

**040601**

**Semaine du Commerce équitable**

**Question de Monsieur le Conseiller Luc Parmentier**

Du 3 au 13 octobre 2012, le Trade for Development Centre (un programme de la CTB, la coopération belge de développement) organise la Semaine du commerce équitable. Le TDC collabore avec les principaux acteurs du commerce équitable en Belgique.

Cette campagne braque les projecteurs sur le commerce équitable, tant au niveau national que local.

Durant dix jours, diverses activités de promotion du commerce équitable seront organisées partout en Belgique : ateliers culinaires, quiz, débats, concerts, etc...Vous trouverez plus d'infos sur le site : [www.befair.be](http://www.befair.be) .

Pourriez-vous me faire savoir si notre Métropole compte imaginer une activité communale originale axée sur le commerce équitable et envoyer un dossier avant le 23 mai 2012 afin de bénéficier d'un appui financier du Trade for Development Centre.

**Réponse de Madame l'Echevine Ornella Cencig**

Par le passé, nous avons rentré un dossier dans le cadre du commerce équitable qui était celui ci.

Nous souhaitions faire passer le message que le commerce équitable commence près de chez soi.

Ce projet s'articulait autour de trois dynamiques:

- La première visant à mettre en avant des producteurs de proximité en proposant leurs produits lors d'un événement au cours de la semaine du commerce équitable sur Charleroi et ainsi sensibiliser la population au fait que le commerce équitable se décline au niveau local;
- La seconde ayant pour but de conscientiser à l'importance du gain environnemental d'acheter un produit de proximité;
- La troisième visant à la création d'un Label Kilomètre Zéro (comme il en existe déjà en Italie ou en Espagne) afin de valoriser par ce label le commerce équitable de notre région.  
Bref, comment, en quelques jours, éveiller le plus grand nombre de personnes à une conscience solidaire, à une citoyenneté responsable, à un autre développement, leur donner envie de consommer des produits de qualité payés à un juste prix...?

La philosophie de ce projet était de supprimer les intermédiaires, de rapprocher le consommateur du producteur, de consommer autrement ; de vendre les produits frais de saison, de renouer avec le plaisir de l'alimentation saine et savoureuse ; de participer au maintien de notre tissu économique rural et de devenir acteur de la protection de l'environnement ; payer le prix " juste " en consommant les produits du commerce équitable, chacun d'entre nous a le pouvoir de changer les conditions de vie et de travail de producteurs. Maintenir les entreprises agricoles en activité, sauvegarder l'emploi local par le maintien de ces entreprises et afin de valoriser leurs produits.

Durant l'événement, en utilisant des supports variés (banderoles, promotion des produits du commerce équitable dans les rues, dégustations et circuit des saveurs équitables, informations via la presse et dépliants publicitaires...), la **Ville de Charleroi** souhaitait sensibiliser le public aux enjeux du commerce équitable et durable de proximité.

Les citoyens aurait pu ainsi goûter les produits issus du commerce équitable de proximité, de manière à ce qu'ils optent plus souvent pour ceux-ci lors d'un marché des produits équitables de notre région. Les producteurs locaux aurait été invités afin de faire découvrir leur savoir-faire aux consommateurs.

Avec la crise, les citoyens veulent consommer moins cher, mais aussi " autrement ", et " plus authentique ".  
En court-circuitant les grossistes et les transporteurs, le label " kilomètre zéro " vise à promouvoir les produits fabriqués et vendus dans la même région. L'objectif : réduire les frais de transports, préserver l'environnement, revenir à une alimentation de saison, et réinvestir dans la diversité des aliments locaux.

A notre tour de développer ce concept car ce sont les derniers " indépendants " qu'il faut à tout prix préserver.

Ce projet n' a pas été sélectionné. Depuis, faute de moyens humains pour suivre ce type de projet qui faut il le dire prend pas mal de temps administrativement, nous n' avons plus introduit de projet de ce type. Il faut aussi savoir que souvent dans ce type de projet le financement n' est pas de 100 % du cout de l' opération et qu' au vu des difficultés budgétaires de la ville de Charleroi, nous avons préféré nous concentrer sur notre métier de base.