

ASSEMBLÉE CITOYENNE DE CHARLEROI RAPPORT FINAL

COMMENT RENDRE NOTRE CENTRE-VILLE
PLUS ATTRACTIF ET AGRÉABLE À VIVRE ?

QUELS PROJETS POUR AMÉLIORER L'ATTRACTIVITÉ TOUT EN PRENANT EN COMPTE
LES OBJECTIFS D'INCLUSION ET DE DURABILITÉ ?

SYNTHÈSE DU TRAVAIL MENÉ DE NOVEMBRE 2025 À AVRIL 2026



MAISON
DE LA PARTICIPATION
ET DES ASSOCIATIONS

I *TABLE DES MATIÈRES*

Introduction : une démarche, des engagements	5
Vue d'ensemble : 16 projets pour un centre-ville désirable	6
Fiches projets détaillées	9
Pour conclure	38

INTRODUCTION : UNE DÉMARCHE, DES ENGAGEMENTS

Ce rapport est le fruit du travail de citoyen-ne-s de Charleroi et de sa métropole qui, pendant six mois, ont consacré du temps, de l'énergie et de la réflexion à une question simple mais ambitieuse : comment rendre notre centre-ville plus attractif et agréable à vivre pour toutes et tous ?

Iels ne sont ni des expert-e-s, ni des élu-e-s. Iels sont des habitant-e-s, des travailleur-se-s, des étudiant-e-s, des commerçant-e-s, des personnes qui fréquentent Charleroi au quotidien. C'est précisément cette diversité de regards qui fait la valeur et la richesse de leur travail collectif. À travers leurs échanges, une aspiration forte s'est exprimée : celle de se réapproprier l'espace public et de redonner au centre-ville de Charleroi toute sa place comme lieu de rencontre, de vie et de fierté collective.

Ce document rassemble 16 propositions concrètes, élaborées collectivement et affinées en dialogue avec la Ville. Elles couvrent cinq grandes thématiques : l'espace public et la verdure, la vie culturelle et événementielle, la mobilité et l'information, la cohésion sociale et la sécurité, et enfin les enjeux de santé publique. Ces propositions ne sont pas classées par ordre de priorité : chacune répond à un besoin réel, identifié par les citoyen-ne-s.

I. Qui sont-iels ?

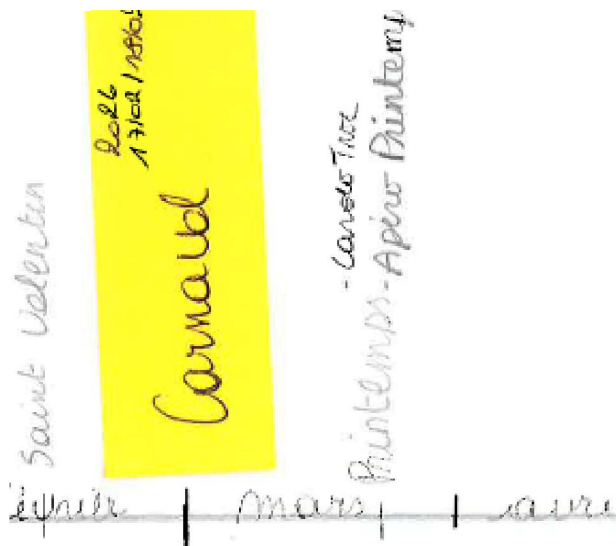
L'assemblée a réuni 75 personnes : 51 citoyen-ne-s carolos tiré-e-s au sort parmi 10 000 ménages contactés, et 24 représentant-e-s de Charleroi Métropole recruté-e-s via le réseau associatif et les réseaux sociaux. La sélection a été réalisée selon des critères sociodémographiques stricts pour assurer la diversité : âge, genre, district de résidence, situation socioéconomique.

Le processus a été supervisé par un comité de pilotage (Ville-MPA-Periferia), un comité d'accompagnement incluant le G1000, le SPW Participation et un chercheur indépendant — garants de la rigueur et de l'indépendance du dispositif.

II. Un processus en cinq journées

L'assemblée s'est réunie à cinq reprises entre novembre 2025 et avril 2026 à l'Eden et à l'hôtel de ville de Charleroi. Chaque journée a été construite sur la précédente, en allant progressivement de la découverte à la décision.

- Journée 1 (23 novembre 2025) – Se rencontrer et découvrir : présentation du processus, échanges avec des experts en urbanisme et attractivité, premiers ateliers participatifs sur les thématiques du centre-ville ;
- Journée 2 (14 décembre 2025) – Explorer et proposer : rencontres avec des porteurs de projets innovants, travail en groupes sur des idées de projets, premières formulations de recommandations ;
- Journée 3 (18 janvier 2026) – Structurer et approfondir : travail par groupes thématiques pour détailler et argumenter les propositions ; forum ouvert pour bonifier les projets des autres groupes ;
- Journée 4 (1er février 2026) – Finaliser et remettre : confrontation des projets avec des acteurs de terrain (Design For Everyone, gardien de la paix, Charleroi Centre-Ville) ; validation collective et remise symbolique des propositions à la Ville ;
- Journée 5 (12 avril 2026) – Amender et voter : retour de la Ville sur la faisabilité de chaque proposition ; ateliers d'affinage ; vote final sur les projets.



VUE D'ENSEMBLE : 16 PROJETS POUR UN CENTRE-VILLE DÉSIRABLE

Au terme de cinq journées de travail collectif, l'assemblée présente 16 propositions concrètes. Ces projets partagent une ambition commune : faire de l'intra-ring de Charleroi un espace de vie attractif, inclusif et durable — un centre-ville dont les carolos soient fiers et que les visiteurs aient envie de découvrir.

Plusieurs fils conducteurs traversent l'ensemble des propositions :

- L'inclusion et l'accessibilité pour toutes et tous, quels que soient l'âge, la mobilité ou les revenus ;
- La connexion entre la ville haute et la ville basse, encore trop souvent vécues comme deux mondes séparés ;
- La nature en ville, comme réponse au réchauffement climatique et comme facteur de bien-être ;
- L'animation et la convivialité, pour que le centre-ville soit un lieu de vie quotidien et pas seulement un espace de passage ;
- La communication et la lisibilité, pour que les habitant.e.s se sentent informé.e.s et impliqué.e.s.

TABLEAU RÉCAPITULATIF DES 16 PROJETS

#	Projet	Catégorie	Niveau de pouvoir
1	Quartier Ouest – Vert et Vivant	Catégorie 1	Communal
2	Ludo Place – Jeux dans les places	Catégorie 1	Communal
3	Pause Minute / Pause Blocus	Catégorie 1	Communal
4	Carol'eau – Fontaines publiques	Catégorie 1	Communal
5	Modules Sportifs en espace public	Catégorie 1	Communal
6	De Place en Place – Animation des places	Catégorie 2	Communal
7	Le Forum – Agora citoyenne	Catégorie 2	Communal
8	La Boucle – Parcours découverte	Catégorie 2	Communal
9	Carolo Truck – Vitrine des initiatives locales	Catégorie 2	Communal
10	Parkings & Mobilité – City-bus & stationnement	Catégorie 3	Communal + TEC
11	Charleroi en Poche – Guide citoyen	Catégorie 3	Communal
12	Maison Citoyenne – Rue de la Montagne	Catégorie 4	Communal
13	Zone de Rencontre – Montagne-Dampremy	Catégorie 4	Communal
14	Éclairage Public Renforcé	Catégorie 4	Communal + ORES
15	Salles de Consommation à Moindre Risque	Catégorie 5	Regional + Communal (CPAS)
16	Toilettes publiques	Catégorie 5	Communal

CINQ CATÉGORIES THÉMATIQUES

Ces 16 projets se regroupent naturellement en cinq catégories. Ces catégories ne sont pas hermétiques : de nombreux projets se recoupent et se renforcent mutuellement.

I. Espace public, nature et convivialité (5 projets)

Embellir, végétaliser et rendre vivant l'espace public du centre-ville. Ces projets répondent à un constat partagé : Charleroi manque de verdure, de lieux de pause et d'espaces accueillants pour tous les publics. Ils visent aussi à créer des points de fraîcheur face au réchauffement climatique.

- Quartier Ouest – Vert et Vivant : requalification de l'entrée ouest de la ville ;
- Ludo Place : modules de jeux mobiles sur les places du centre ;
- Pause Minute / Pause Blocus : mobilier urbain convivial, mobile et éphémère ;
- Carol'eau : fontaines à eau potable avec animations et décorations collaboratives.
- Modules sportifs : installation d'équipements sportifs accessibles dans l'espace public.

II. Vie culturelle, évènementielle et identité carolo (4 projets)

Faire vivre le centre-ville par une programmation riche et accessible, qui relie la ville haute et la ville basse et valorise l'identité carolo. Ces projets misent sur la complémentarité des places et la valorisation des initiatives locales.

- De place en place : programmation évènementielle coordonnée sur l'ensemble des places ;
- Le Forum : structure modulable pour l'expression citoyenne et culturelle, place du Manège ;
- La Boucle : parcours découverte de la ville, matérialisé par une ligne noire au sol ;
- Carolo Truck : dispositif mobile de visibilité pour les entrepreneurs et porteurs de projets locaux.

III. Mobilité, accessibilité et information (2 projets)

Rendre le centre-ville plus facilement accessible, mieux communiquer sur les possibilités de stationnement, améliorer le service de city-bus et donner aux habitant-e-s un outil pratique pour s'y retrouver.

- Parkings et mobilité : refonte du city-bus, harmonisation tarifaire, meilleure communication ;
- Charleroi en poche : guide pratique (physique et numérique) recensant les services et lieux de la ville.

IV. Cohésion sociale, sécurité et lien social (3 projets)

Renforcer la vie de quartier, améliorer le sentiment de sécurité et créer du lien entre les habitant-e-s, notamment dans les zones de transition entre ville haute et ville basse.

- Maison citoyenne – Rue de la Montagne : lieu de vie et de rencontre ouvert à tou-te-s, avec éducateurs de rue ;
- Zone de rencontre : aménagement apaisé du bas de la rue de la Montagne ;
- Éclairage public renforcé : amélioration de l'éclairage dans les zones identifiées comme insuffisantes ;

V. Santé publique et inclusion des personnes précarisées (2 projets)

Prendre en compte les usager-e-s les plus vulnérables de l'espace public, avec des réponses concrètes à des besoins fondamentaux souvent invisibilisés.

- Toilettes publiques : projet pilote de toilettes accessibles à toutes et tous ;
- Salles de consommation à moindre risque : recommandation adressée à la Région wallonne pour l'ouverture de structures encadrées.

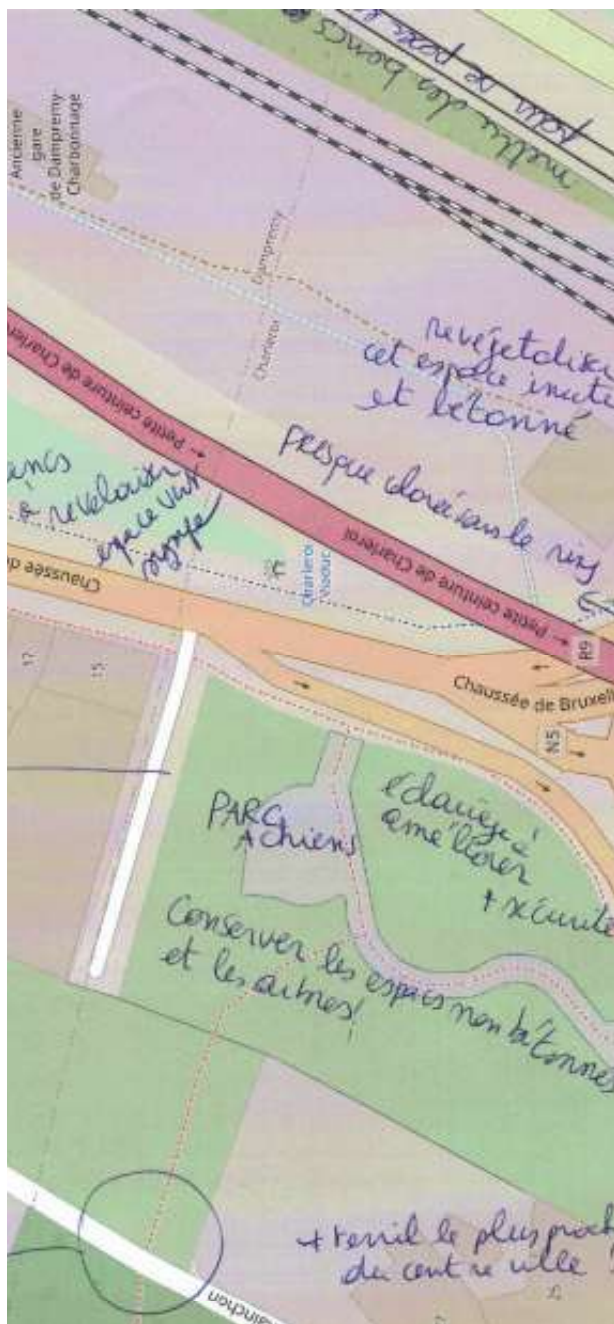
FICHES PROJETS DÉTAILLÉES

Les fiches qui suivent présentent chaque projet dans le détail. Elles sont organisées par catégorie thématique et harmonisées dans une structure commune : description du projet, emplacements visés, enjeux d'attractivité, actions concrètes envisagées, étapes de mise en œuvre, partenaires identifiés et demandes spécifiques à la Ville.



CATÉGORIE 1 – ESPACE PUBLIC, NATURE & CONVIVIALITÉ

Ces cinq projets partagent l'ambition de transformer les places et les espaces extérieurs du centre-ville en lieux de vie accueillants, verts et conviviaux. Ils répondent à un besoin exprimé avec force par les assemblistes : Charleroi mérite d'être belle, fraîche et agréable à vivre — pas seulement fonctionnelle.



PROJET 1 — QUARTIER OUEST : VERT ET VIVANT

Le projet	Redynamiser l'entrée Ouest de la ville - aujourd'hui perçue comme délaissée - en y créant quatre espaces distincts et complémentaires : un espace jeunes animé, un espace vert et culturel, un espace détente et pique-nique, et un espace touristique lié au Terril des Piges. L'objectif est de donner une première image positive à tout visiteur arrivant par la gare de l'Ouest, tout en créant un lieu de vie pour les habitant-e-s du quartier.
Où ?	■ Esplanade Square Octave Pinckers ■ Place de l'Ouest (autour de Robert la Frite) ■ Avenue des Alliés (entre les deux ronds-points) ■ Entrée du Terril des Piges
Enjeux & attractivité	■ Embellir et végétaliser un axe majeur d'entrée en ville ■ Créer des espaces d'usage diversifiés pour tous les publics (jeunes, familles, promeneurs) ■ Renforcer l'attractivité touristique (gare de l'Ouest, terril) ■ Instaurer des points de fraîcheur lors des canicules ■ Soutenir les commerces locaux du quartier (bar à tapas, Robert la Frite) ■ Réduire les incivilités par une meilleure appropriation de l'espace
Actions concrètes	Quatre sous-espaces sont envisagés : (1) Un espace jeunes au Square Pinckers avec skate park, terrain de pétanque, intégrant les projets Ludo Place et De Place en Place. (2) Un espace vert et culturel sur l'Avenue des Alliés avec bacs de fleurs, rafraîchissement du rond-point, mise en couleur du ring, placement d'une sculpture existante ou à créer (statue du Corbeau, symbole du carnaval). (3) Un espace détente et pique-nique côté Robert la Frite avec mobilier urbain fabriqué par des écoles, panneaux artistiques cachant la vue sur le ring. (4) Un espace touristique signalant l'entrée de la Boucle noire et du Terril des Piges.
Étapes	■ Diagnostic des installations existantes (vétusté, assurances) ■ Concertation avec les partenaires locaux (écoles, commerces, citoyens) ■ Conception collaborative des aménagements ■ Réalisation par phases (nettoyage, réparation de l'existant, nouvelles installations)

Partenaires

- Commerçants locaux
- Maisons de jeunes
- Acteurs culturels (BPS22, Eden, Théâtre de l'Ancre)
- Écoles techniques et artistiques
- Artistes locaux
- Charleroi Nature ASBL
- Citoyen·ne·s des rencontres MPA

Demandes à la Ville

Autorisation et permis d'installation ; Préservation de la végétation existante ; Production de plants indigènes (service Nature en Ville) ; Communication sur l'initiative d'embellissement ; Engagement sur l'entretien à long terme de l'espace

PROJET 2 — LUDO PLACE : DES JEUX MOBILES SUR LES PLACES

Le projet	Installer des modules de jeux mobiles sur les places du centre-ville pour diversifier leurs usages et rendre l'espace public plus attractif pour les familles et les passant-e-s. Ces modules, légers et déplaçables, permettent une animation sans équipement lourd et soutiennent les commerces environnants en attirant un public plus familial.
Où ?	■ Place du Manège ■ Place Vauban ■ Place Frida Kahlo ■ Boulevard Tirou ■ Square Hiernaux (près du Marsupilami) ■ Terrain près du Palais des Expositions
Enjeux & attractivité	■ Rendre l'espace public plus attractif et vivant ■ Favoriser la rencontre intergénérationnelle ■ Soutenir les commerces via un public plus familial ■ Compléter les projets De Place en Place et Quartier Ouest
Actions concrètes	Installation de mobilier de jeux au sol (jeu d'échecs géant, plateau de dames, marelle, street art interactif) et de tables en bois. Embellissement des places via végétalisation et couleurs pour que les modules s'inscrivent dans un cadre attractif. Les pions et boîtes à jeux en libre-service seraient confiés à des commerçants riverains ou gérés par la Ville.
Étapes	■ Conception et commande des modules (design, fabrication ou achat) ■ Phase test d'installation ■ Évaluation des usages et des retours ■ Ajustements (entretien, emplacement, modularité)
Partenaires	■ Commerçants riverains (gestion des jeux) ■ Écoles de menuiserie et filières techniques
Demandes à la Ville	Autorisation d'installation sur les places ; Prise en charge de la création, de la gestion et de l'entretien des modules

PROJET 3 — PAUSE MINUTE / PAUSE BLOCUS : DU MOBILIER URBAIN CONVIVIAL

Le projet	Installer un mobilier urbain mobile, esthétique et convivial pour permettre aux citoyen-ne-s de marquer une pause et d'échanger dans l'espace public. Ce mobilier, pensé comme éphémère et modulable, s'adapte aux événements et aux saisons : près de l'université pendant les blocus, sur les places lors des événements estivaux, etc.
Où ?	■ Mobile : Place Verte, Place du Manège, Place Vauban (priorité aux lieux fréquentés par les étudiants et les familles) ■ Points secondaires : Boulevard Tirou, terrain Robert la Frite, Square Hiernaux, Monument Ville Haute
Enjeux & attractivité	■ Favoriser les échanges et la cohésion sociale ■ Rendre l'espace public plus convivial et accueillant ■ Encourager la piétonisation et la mobilité douce ■ Améliorer le confort des places pour les étudiant-es et les familles ■ Améliorer l'image de la Ville
Actions concrètes	Conception du mobilier en bois via des appels à projets avec des écoles techniques (ingénieurs, architectes). Inspiration des aménagements du Quartier d'Été en Ville Basse. Installation sur les lieux selon un calendrier défini en lien avec les événements de la Ville.
Étapes	■ Conception et commande des modules ■ Phase test d'installation ■ Évaluation des usages ■ Ajustements (entretien, emplacement, modularité)
Partenaires	■ Cercles étudiants ■ Écoles en menuiserie et filières techniques
Demandes à la Ville	Autorisation d'installation ; Gestion de l'installation et de l'entretien

PROJET 4 — CAROL'EAU : DES FONTAINES À EAU POTABLE POUR TOUTES ET TOUS

Le projet	Installer des fontaines à eau potable dans le centre-ville. Accessibles à toutes et tous (y compris PMR), elles permettent de remplir les gourdes, offrent un point d'eau en période de chaleur et deviennent des points de rencontre et d'animation grâce à des décorations collaboratives avec les écoles.
Où ?	■ Esplanade de la Gare du Sud ■ Parc Reine Astrid / Place Verte ■ Place de la Digue – BPS22 ■ Place Vauban – Square Hiernaux ■ Palais des Expositions / Square Pinckers. ■ Projet pilote envisageable près du Théâtre de la Guimbarde.
Enjeux & attractivité	■ Garantir l'accès à l'eau potable pour toutes et tous ■ Réduire l'utilisation du plastique ■ Créer des lieux de rencontre et de fraîcheur ■ Embellir l'espace public via des décorations collaboratives avec les écoles ■ Mettre en avant le folklore et le patrimoine local
Actions concrètes	Les fontaines permettent à la fois de remplir des gourdes et de boire à la bouche. L'eau récupérée peut servir à l'arrosage d'un espace vert adjacent. Des décorations permanentes ou temporaires (réalisées par des écoles) peuvent être installées. Chaque fontaine peut intégrer un panneau d'information (plan de la ville, QR code).
Étapes	■ Étude du réseau hydraulique (SWDE, voirie) et cartographie des points de raccordement ■ Identification et croisement des emplacements stratégiques ■ Évaluation budgétaire par emplacement ■ Lancement du volet pédagogique avec les écoles (thème décoratif, intégration curriculaire) ■ Appel d'offre auprès d'artisans locaux ■ Vote du budget et recherche de financements complémentaires ■ Projet pilote, puis déploiement progressif ■ Plan de maintenance
Partenaires	■ SWDE ■ Écoles primaires, secondaires, d'architecture et CISP ■ Service d'entretien de la Ville (espaces verts, voirie) ■ Charleroi Centre-Ville ■ Maisons de jeunes et comités de quartier ■ Secteur associatif social (Rebond, Relais Social)
Demandes à la Ville	Information et communication sur l'emplacement pilote ; Événement d'inauguration de la première fontaine ; Mise à disposition de gourdes brandées à moindre coût dans les lieux attenants

PROJET 5 — MODULES SPORTIFS : LE SPORT ACCESSIBLE À TOUTES ET TOUS

Le projet	Installer des modules sportifs dans des espaces publics du centre-ville pour permettre à chacun·e, quel que soit son niveau ou ses revenus, de pratiquer une activité physique dans l'espace public. Ces installations diversifient les usages des espaces concernés et favorisent une occupation saine.
Où ?	■ Square Hiernaux ■ Parc Reine Astrid ■ Espace Zoé Drion ■ Autres espaces à identifier
Enjeux & attractivité	■ Diversifier les usages de l'espace public ■ Favoriser l'accès au sport pour toutes et tous (gratuit, sans inscription) ■ Encourager une occupation de l'espace public par des activités saines
Étapes	■ Identification des emplacements et consultation des usagers ■ Commande et installation des modules ■ Entretien régulier
Partenaires	■ Échevinat des Sports ■ Associations sportives locales
Demandes à la Ville	Identifier les possibilités sur les espaces publics identifiés ; Recourir aux marchés existants pour l'acquisition du matériel ou lancer les marchés nécessaires ; Procéder à l'installation et l'entretien du dispositif.

CATÉGORIE 2 – VIE CULTURELLE, ÉVÉNEMENTIELLE & IDENTITÉ CAROLO

Ces quatre projets visent à faire du centre-ville un espace de vie culturelle riche et accessible, qui valorise l'identité carolo et crée des liens entre les habitant·e·s. Ils misent sur la complémentarité des places, la visibilité des initiatives locales et la connexion entre Ville Haute et Ville Basse.



PROJET 6 — DE PLACE EN PLACE : ANIMER LES PLACES DU CENTRE

Le projet	Développer une programmation événementielle cohérente et complémentaire sur les différentes places du centre-ville, en reliant Ville Haute et Ville Basse. Plutôt que des événements dispersés et concurrents, il s'agit de créer un circuit culturel et festif où chaque place a son identité propre et où les visiteurs passent de l'une à l'autre.
Où ?	■ Place du Manège (culturel, partenariat Eden/PBA) ■ Place Vauban (jeux pour enfants, patrimoine carolo) ■ Place de la Digue (festivités) ■ Place Verte (commercial et sportif) ■ Galeries couvertes (Passage de la Bourse, Galerie Bernard) ■ Place du Triangle ■ Quais de Sambre
Enjeux & attractivité	■ Redynamiser les places lors des moments inoccupés ■ Créer un lien entre Ville Haute et Ville Basse ■ Offrir une programmation accessible à tous les publics ■ Mettre en lumière les associations, écoles et cercles étudiants carolos
Actions concrètes	Créer ou renforcer des événements inexistants ou insuffisants à Charleroi : arts de rue, street art, festival de théâtre de rue et cirque contemporain, guinguettes, brocantes régulières, festival de la BD, Charleroi en Lumière, festival d'arts urbains, Halloween, Décrocher la Lune (inspiré de La Louvière). Ces événements doivent permettre aux associations, écoles et cercles étudiants de se mettre en valeur. Établir un calendrier annuel coordonné entre les places.
Étapes	■ Établissement d'un calendrier des occupations de places ■ Constitution d'un programme en lien avec les partenaires culturels ■ Coordination avec les autres projets de l'assemblée (Pause Minute, Ludo Place, Carolo Truck, Forum)
Partenaires	■ Commerçants et unions de commerçants ■ Associations et artistes locaux ■ Ludothèque ■ Pôle culturel (Eden, PBA, BPS22) ■ Charleroi Centre-Ville ASBL ■ Shopping Charleroi ■ Maison du Tourisme
Demandes à la Ville	Soutien logistique et communication pour les nouveaux événements ; Évaluation critique de l'offre existante (accessibilité PMR, confort, diversité)

PROJET 7 — LE FORUM : UNE AGORA POUR LES CITOYEN·NES

Le projet	Créer un espace de rencontre et d'expression ouvert et inclusif - une agora contemporaine -à la Place du Manège. Ce n'est pas un bâtiment ni un événement : c'est un outil modulable (kiosque ou structure ouverte avec gradin, podium et écran) qui peut accueillir des expressions citoyennes, des initiatives culturelles ou rester en accès libre. Il se réserve à l'avance et est monté par des régisseurs professionnels.
Où ?	■ Place du Manège (prioritaire) ■ Place Vauban (alternative)
Enjeux & attractivité	■ Créer de l'attractivité par un dispositif appropriable spontanément par les citoyen·ne·s ■ Favoriser la cohésion sociale et attirer un public varié et intergénérationnel ■ Renforcer l'offre culturelle et citoyenne ■ Créer une identité forte et reconnaissable ■ Soutenir l'activité économique locale
Actions concrètes	Structure amovible, solide, modulable en taille, protégeant de la pluie et du soleil, comprenant un gradin, un podium et un écran en hauteur. Réservation à l'avance, montage par des régisseurs professionnels. Programmation possible ou libre selon les moments. Compatible avec d'autres projets et places.
Étapes	■ Achat ou création du module ■ Plan d'aménagement et plan de communication ■ Accord avec les partenaires sur les modalités de coordination ■ Définition d'objectifs quantitatifs ■ Phase test / projet pilote
Partenaires	■ Citoyen·ne·s, associations, étudiant·e·s ■ Opérateurs culturels (Eden, PBA, structures artistiques) ■ Étudiant·e·s en architecture (conception du module)
Demandes à la Ville	Aménagement, sécurité, coordination et communication autour du dispositif.

PROJET 8 — LA BOUCLE : UN PARCOURS DÉCOUVERTE DE CHARLEROI

Le projet	Créer un parcours de découverte du centre-ville reliant Ville Haute et Ville Basse, matérialisé par une ligne noire tracée au sol. Ce parcours passe par les principaux lieux d'intérêt culturels, patrimoniaux et associatifs, et s'appuie sur la participation de partenaires locaux qui contribuent à son aménagement.
Où ?	■ Quai Arthur Rimbaud (point de départ, carte de Charleroi devant le Quai 10) ■ Passage de la Bourse ■ Théâtre Molière ■ Théâtre Marignan ■ Chapelle Saint-Fiacre ■ Place de la Digue ■ Robert la Frite ■ Eden ■ Théâtre de la Guimbarde ■ Place Vauban ■ Ancien Consulat d'Italie (ALBA) ■ Boulevard Audent ■ Parc Reine Astrid ■ Palais de Justice ■ Palais des Beaux-Arts ■ BPS22 / Université – Esplanade Solvay
Enjeux & attractivité	■ Inciter les usager·e·s à explorer l'intra-ring ■ Faire découvrir l'offre éducative et socio-culturelle de Charleroi ■ Travailler sur l'identité et l'image positive de la ville ■ Relier Ville Haute et Ville Basse ■ Favoriser la cohésion sociale et la fierté carolo
Actions concrètes	Création d'une ligne noire au sol reliant les points d'intérêt. Mobiliers et aménagements urbains le long du parcours. Implication des partenaires culturels et associatifs pour animer les étapes.
Étapes	■ Cartographie des points d'intérêt ■ Conception du tracé et de la signalétique ■ Mobilisation des partenaires

Partenaires

- Écoles, associations, académies
- Opérateurs culturels
- Maison du Tourisme
- Charleroi Centre-Ville

Demandes à la Ville

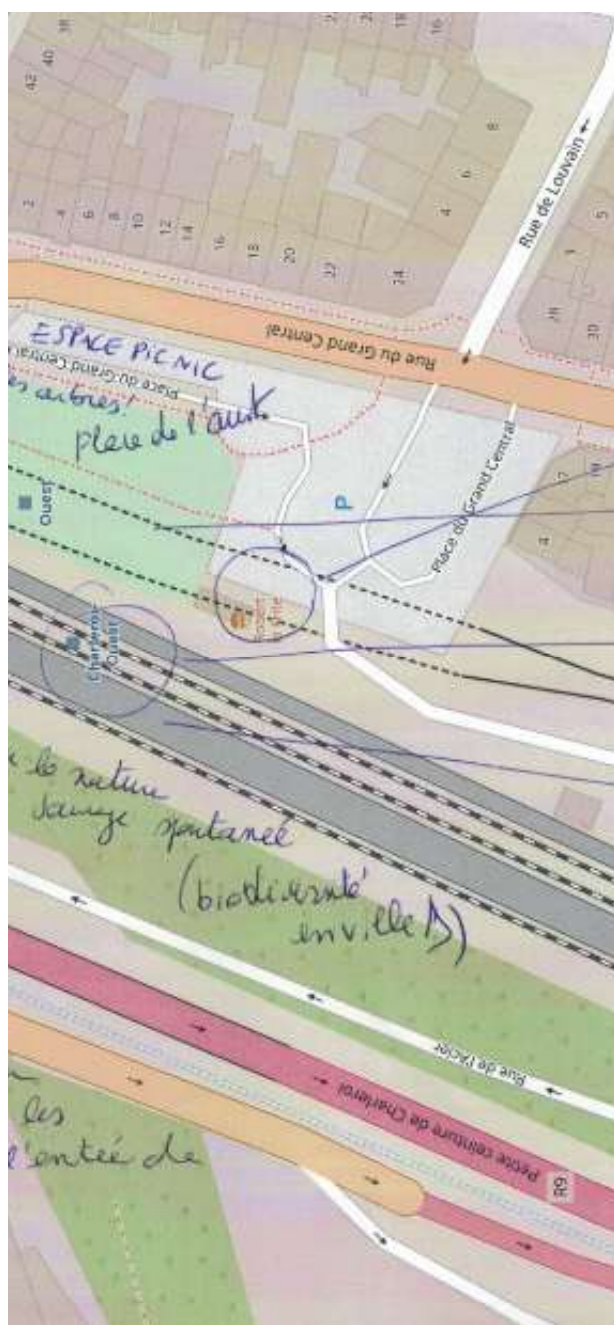
Création, sécurité, coordination/fédération des différents partenaires et communication autour du dispositif.

PROJET 9 — CAROLO TRUCK : UNE VITRINE MOBILE POUR LES INITIATIVES LOCALES

Le projet	Créer un dispositif mobile et visible - une sorte d'incubateur de projets itinérant - permettant à des entrepreneurs, porteurs de projets et associations carolos de se mettre en avant dans l'espace public. Le Carolo Truck n'est pas un food truck : c'est un espace de visibilité qui suit le circuit des événements de la ville.
Où ?	■ Mobile et itinérant : il se déplace au gré des événements existants dans le centre-ville
Enjeux & attractivité	■ Rendre visibles des initiatives locales dans l'espace public ■ Favoriser les rencontres entre projets, citoyen·ne·s et passant·e·s ■ Permettre de tester des idées sans infrastructures lourdes ■ Soutenir des initiatives qui peuvent devenir des commerces fixes ■ Dynamiser l'espace public et soutenir l'image d'une ville qui croit en ses habitant·e·s
Actions concrètes	Le Carolo Truck peut remplir plusieurs fonctions complémentaires : point info citoyen mobile lié à la Maison Citoyenne (retrait de jetons pour les WC publics, gourdes du projet Carol'eau, préservatifs) ; espace de mise à disposition de matériel pour les projets Places et Boucle ; accès aux infos et guides (Charleroi en Poche, QR code). Il peut être loué quand il n'est pas occupé (retour sur investissement).
Étapes	■ Commande ou construction du dispositif ■ Gestion des autorisations et de la coordination des réservations ■ Lancement d'une communication sur le dispositif
Partenaires	■ Entrepreneurs et porteurs de projets locaux ■ Associations et structures de soutien à l'entrepreneuriat ■ Opérateurs culturels ■ Maisons de jeunes et de quartier
Demandes à la Ville	Commande du dispositif ; Gestion des autorisations ; Communication sur le Carolo Truck

CATÉGORIE 3 – MOBILITÉ, ACCESSIBILITÉ & INFORMATION

Ces deux projets abordent des enjeux pratiques et quotidiens : comment se déplacer facilement dans le centre-ville, comment stationner sans se perdre, et comment s'informer sur ce que Charleroi a à offrir. Ils répondent à un sentiment partagé : l'information n'est pas toujours là où on en a besoin.



PROJET 10 — PARKINGS & MOBILITÉ : FLUIDIFIER L'ACCÈS AU CENTRE-VILLE

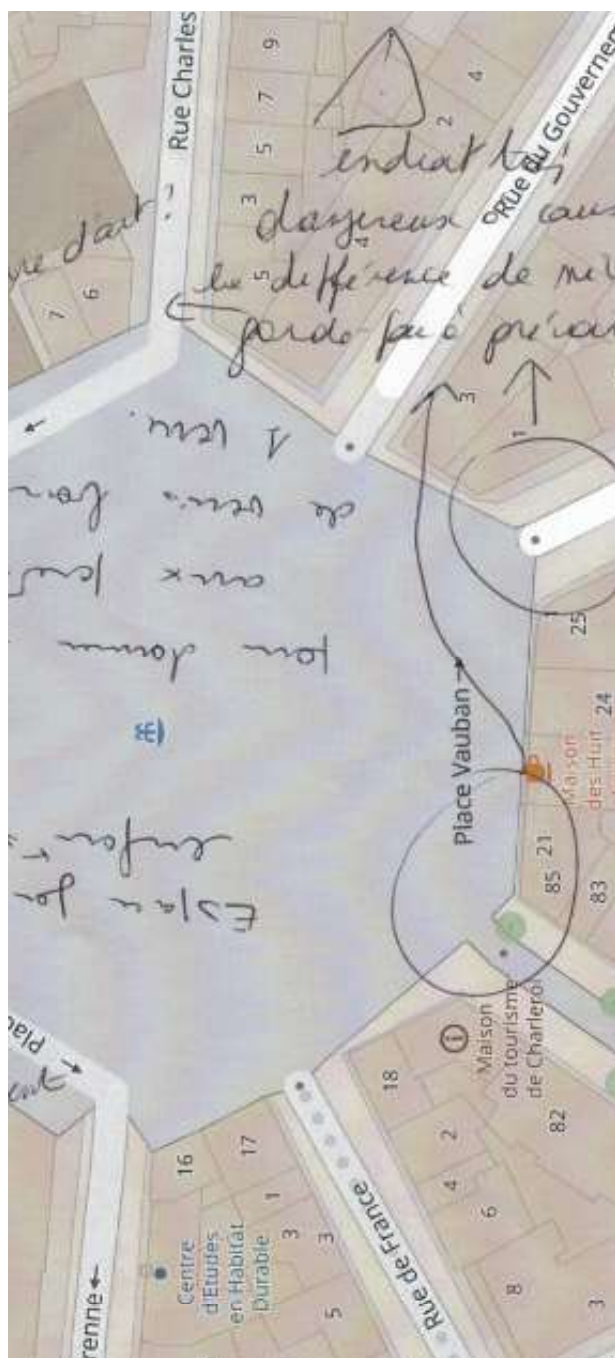
Le projet	Améliorer l'accessibilité du centre-ville à plusieurs niveaux : une politique de stationnement plus cohérente et mieux communiquée, un city-bus optimisé qui dessert les parkings de délestage, et des mesures pour fluidifier la circulation aux heures de pointe.
Enjeux & attractivité	■ Fluidifier la mobilité et l'accessibilité du centre-ville ■ Encourager l'usage des parkings de délestage et des transports en commun ■ Améliorer la communication sur les modalités de stationnement ■ Soutenir les commerces du centre-ville ■ Réduire la congestion aux heures scolaires
Actions concrètes	Plusieurs mesures complémentaires sont proposées : (1) Tarification : développer des formules cohérentes (demi-journée, journée entière) ; uniformiser les périodes de gratuité en rue et dans les parkings ; négocier des tarifs avantageux au parking Villette SNCB le week-end. (2) Communication : installer des QR codes sur les bornes avec plan digital ; publier une page dans le Charleroi Magazine et des affiches en sortie de gare ; programmer les bornes pour interdire la vente de tickets lors d'événements. (3) City-bus : étendre les horaires de 7h à minuit ; augmenter la fréquence ; adapter le tracé pour inclure les parkings de délestage et réaliser une boucle fermée en 20-25 minutes maximum. Points de passage essentiels : Parking Villette, Quai de la Gare, Parking près de l'Hélios, Rue de Montigny, Boulevard Tirou, Boulevard Paul Janson, Quai devant PBA, Rue de l'Ancre et futures poches de parking le long du Ring. (4) Congestion scolaire : sensibiliser les écoles pour éviter les dépôts d'enfants aux pieds de l'école à l'Avenue des Alliés.
Étapes	■ Améliorer la communication sur les modalités de stationnement (notamment la gratuité les samedis) ■ Harmoniser les tarifications ■ Faire collaborer les différents services et partenaires
Partenaires	■ RCA ■ TEC ■ Écoles et parents d'élèves
Demandes à la Ville	Définir les adaptations nécessaires du tracé du city-bus et solliciter les TEC ; Concertation avec les services de la Ville sur la politique tarifaire ; Meilleure coordination entre les opérateurs de parking et la communication de la Ville

PROJET 11 — CHARLEROI EN POCHE : UN GUIDE PRATIQUE POUR TOUTES ET TOUS

Le projet	Créer et diffuser massivement un guide pratique de Charleroi - à la fois physique et numérique - permettant à chacun·e de savoir où se trouve quoi et comment y accéder. Ce guide recense les services essentiels, les initiatives locales, les lieux culturels et patrimoniaux, et les balades possibles dans le centre-ville.
Où ?	■ Partout dans la ville : salles d'attente, abribus, gare, Rive Gauche, Ville 2, hôpitaux, écoles, services sociaux, Place Charles II, Parc Reine Astrid, Place de la Digue (liste non exhaustive)
Enjeux & attractivité	■ Améliorer la communication dans l'espace public ■ Permettre aux usager·e·s de mieux se repérer ■ Favoriser la piétonisation et la mobilité douce ■ Renforcer l'identité et la fierté carolo
Actions concrètes	L'outil intègre : des numéros de téléphone utiles (sécurité, propreté, services sociaux) ; une carte des lieux d'accueil et des initiatives de la ville ; des informations culturelles, patrimoniales et touristiques. Il est disponible en version physique (kiosque, vitrine, affichage, panneau interactif avec position actuelle) et numérique (QR code, application). Il complète l'existant (Le Bon Plan) en ajoutant la dimension culturelle et touristique.
Étapes	■ Recensement des acteurs et des lieux ■ Rédaction et conception graphique de la carte/guide ■ Édition, impression et distribution ■ Suivi et mise à jour régulière
Partenaires	■ Tous les acteurs qui peuvent apporter des informations (Tibi, Police, centres d'accueil, associations culturelles, Maison du Tourisme, etc.)
Demandes à la Ville	Promotion sur les réseaux sociaux, panneaux d'affichage et affichages interactifs type TEC

CATÉGORIE 4 – COHÉSION SOCIALE, SÉCURITÉ & LIEN SOCIAL

Ces trois projets traitent du lien social, du sentiment de sécurité et de la vie de quartier. Ils répondent à la conviction des assemblistes que la sécurité ne se construit pas seulement par la surveillance, mais aussi par la présence, l'animation et la fierté d'habiter un quartier.



PROJET 12 — MAISON CITOYENNE – RUE DE LA MONTAGNE : UN LIEU DE VIE POUR LE QUARTIER

Le projet	Créer une maison citoyenne dans un bâtiment inoccupé du haut de la Rue de la Montagne : un lieu de vie et de rencontre ouvert à toutes et tous, avec des éducateurs de rue, chaleureux et de proximité, tourné vers les habitant·e·s et les commerçant·e·s du quartier.
Où ?	■ Un bâtiment inoccupé dans la partie haute de la Rue de la Montagne
Enjeux & attractivité	■ Favoriser les rencontres et la cohésion sociale dans un quartier de transition ■ Améliorer le sentiment de sécurité ■ Faire vivre des activités culturelles et sociales dans le quartier ■ Soutenir le projet de kots étudiants dans la Galerie Eldo ■ Relier Ville Haute et Ville Basse ■ Changer l'image négative de ce secteur
Actions concrètes	La Maison Citoyenne pourrait proposer des activités gratuites et inclusives : école de devoirs, salle de jeux, permanences sociales, Repair Café, point info, accès au matériel informatique pour les étudiant·e·s, ateliers (couture, papote, etc.), auberges espagnoles. Modèle d'inspiration : Chez Zelle à Louvain-la-Neuve (lieu ouvert, kitchenette, bibliothèque). Elle serait gérée par un comité citoyen ou une structure existante (MPA, CPAS, CCV).
Étapes	■ Choix d'un bâtiment adapté ■ Appel à candidatures pour la gestion du lieu (comité de quartier, habitant·es, éducateurs) ■ Phase test de faisabilité ■ Ouverture progressive
Partenaires	■ Charleroi Centre-Ville ■ Habitant·es du quartier ■ MPA ■ CPAS ■ CCV
Demandes à la Ville	Identifier les possibilités dans les bâtiments Ville existants (ex : l'Atelier, actuellement salle de réunion) ; Lancer un appel à projet ou animation via une structure reconnue ; Multiplier les échanges avec les structures existantes

PROJET 13 — ZONE DE RENCONTRE : APAISER LA RUE DE LA MONTAGNE

Le projet	Aménager une zone de rencontre piéton-voiture dans le bas de la Rue de la Montagne (depuis la Rue de Montigny), pour apaiser la circulation, favoriser les commerces du quartier et créer un lien entre la Place Verte et la Place Vauban.
Où ?	■ Bas de la Rue de la Montagne, depuis la Rue de Montigny
Enjeux & attractivité	■ Relier Ville Basse et Ville Haute ■ Redynamiser les commerces du quartier ■ Créer une connexion Place Verte / Place Vauban ■ Apaiser la circulation et favoriser la cohabitation piétons / voitures / vélos
Actions concrètes	Phase test proposée : signalisation à partir du carrefour Rue du Pont Neuf ; zone de rencontre à partir du 48 Rue Prunier ; circulation autorisée le vendredi et samedi soir de 20h à 1h du matin ; zone piétonne le lundi de 8h à 18h ; maintien de l'accès pour les habitant·e·s, avec places privilégiées pour PMR et livraisons.
Étapes	■ Création de la zone de rencontre (signalisation, marquage au sol) ■ Adaptation de la signalisation à l'entrée de la Rue de Montigny ■ Évaluation de la phase test
Partenaires	■ Charleroi Entreprendre ■ Union des Commerçants ■ Charleroi Centre-Ville
Demandes à la Ville	Rencontrer des spécialistes des zones de rencontre ; Installer des panneaux éclairés tout au long de la rue ; Inclure les horaires de livraison dans la signalisation ; Revoir le fonctionnement des bornes automatiques (fermeture uniquement le soir)

PROJET 14 — RENFORCEMENT DE L'ÉCLAIRAGE PUBLIC

Le projet	Renforcer l'éclairage dans les zones identifiées comme insuffisamment éclairées dans le centre-ville. L'éclairage insuffisant renforce le sentiment d'insécurité et rend certains espaces peu attractifs, notamment le soir. L'objectif n'est pas forcément d'ajouter plus d'éclairage partout, mais un meilleur éclairage là où c'est nécessaire.
Où ?	■ Place Vauban ■ Rue de Montigny (parking sous le ring près de l'Hélios) ■ Square Hiernaux (à côté de l'ancien GHDC) ■ Boulevard Janson ■ Rue Neuve ■ Passages piétons ■ Place de la Digue
Enjeux & attractivité	■ Rendre la ville plus sécuritaire et attractive la nuit ■ Prévenir la criminalité ■ Soutenir l'économie nocturne (commerces, culture, HoReCa) ■ Améliorer le confort et l'usage de l'espace public en soirée
Actions concrètes	Vérification de l'éclairage existant via le site d'ORES ; Identification des zones prioritaires (balades en soirée, sondages citoyens, chemins les plus empruntés) ; Établissement d'une carte des zones avec des manquements ; Mise en place des nouvelles infrastructures.
Étapes	■ Vérification des installations existantes ■ Cartographie des zones insuffisamment éclairées ■ Mise en œuvre des nouvelles installations
Partenaires	■ ORES ■ Échevinat des Travaux Publics
Demandes à la Ville	Prendre contact avec ORES faire le point sur l'existant et examiner les possibilités de renforcement.

CATÉGORIE 5 – SANTÉ PUBLIQUE & INCLUSION DES PERSONNES PRÉCARISÉES

Ces deux projets abordent des réalités souvent invisibilisées dans les débats sur l'attractivité : les besoins des personnes les plus vulnérables dans l'espace public. Les assembleuristes ont fait le choix d'inclure ces enjeux dans leur rapport, convaincus qu'une ville attractive l'est pour toutes et tous.



PROJET 15 — SALLES DE CONSOMMATION À MOINDRE RISQUE : RECOMMANDATION À LA RÉGION

Le projet	Ouvrir des salles de consommation où les personnes toxicomanes peuvent consommer en sécurité, encadrées par un personnel médical et éducatif.
Où ?	■ Différentes places du centre-ville (proches des parkings)
Enjeux & attractivité	■ Limiter la consommation de drogues dans l'espace public et à la vue de toutes et tous ■ Améliorer la sécurité et l'hygiène des consommateur·ice·s et des usager·e·s de l'espace public ■ Sensibiliser le grand public ■ Diminuer la présence de trafic de drogues dans l'espace public
Actions concrètes	L'assemblée recommande de rencontrer les villes pilotes (Bruxelles, Liège) et les associations locales qui travaillent déjà avec ce public. Elle demande un projet pilote mobile, avec évaluation rigoureuse, dans la perspective d'un dispositif fixe et pérenne.
Étapes	■ Rencontrer les villes ayant des expériences similaires (Bruxelles, Liège) ■ Rencontrer les associations locales et le Vaxibus ■ Lancer un test pilote et l'évaluer rigoureusement
Partenaires	■ Associations sociales et de réduction des risques ■ Gardiens de la Paix ■ Région wallonne ■ Services d'urgence et hôpitaux ■ Éducateurs de rue
Demandes à la Ville	Relancer le projet et les discussions avec le Gouvernement wallon.

PROJET 16 — TOILETTES PUBLIQUES : UN ACCÈS DIGNE POUR TOUTES ET TOUS

Le projet	Installer des toilettes publiques accessibles dans le centre-ville, avec un projet pilote au Parc Reine Astrid. Les assemblistes ont conscience des défis liés à l'entretien et proposent plusieurs modalités pour les rendre viables sur le long terme.
Où ?	■ Une en Ville Basse, une en Ville Haute. ■ Projet pilote au Parc Reine Astrid.
Enjeux & attractivité	■ Améliorer l'hygiène dans l'espace public ■ Réduire les nuisances olfactives ■ Rendre la ville plus propre et plus accueillante ■ Garantir l'accessibilité pour toutes et tous (y compris PMR)
Actions concrètes	Plusieurs modalités sont envisagées : installation de toilettes autonettoyantes ou avec société de nettoyage ; toilettes payantes avec système de jetons distribués par des associations sociales aux personnes précarisées ; partenariat avec des commerçants pour l'accès aux toilettes.
Étapes	■ Choix du modèle de toilettes (autonettoyant, partenarial, etc.) ■ Installation d'un projet pilote ■ Évaluation et déploiement éventuel
Partenaires	■ Associations et ASBL sociales
Demandes à la Ville	Se renseigner sur les études existantes pour identifier le modèle qui assure le maximum d'accessibilité et de propreté dans le temps.

POUR CONCLURE

LE MESSAGE DES ASSEMBLISTES AU BOURGMEISTRE ET ÉCHEVIN.E-S AINSI QU'AUX ÉLU.E-S

Les citoyen-ne-s de l'Assemblée Citoyenne de Charleroi ont travaillé avec sérieux, engagement et bonne foi pendant six mois pour formuler ces 16 propositions. Elles ne sont pas parfaites - aucune proposition citoyenne ne l'est - mais elles sont honnêtes, argumentées et ancrées dans la réalité de celles et ceux qui habitent et fréquentent le centre-ville.

Les citoyen-ne-s ont été touché-e-s par le retour de la Ville sur leurs propositions : le fait qu'aucune n'ait été rejetée est un signal fort. Il faut maintenant que ce signal soit suivi d'effets concrets, avec un calendrier de mise en œuvre transparent et un suivi régulier.

Les citoyen-ne-s seront là pour suivre l'avancement de leurs projets. Ils espèrent être invité-e-s, dans un an ou deux, à faire le point avec l'administration sur ce qui a avancé, ce qui a été adapté, et ce qui reste à faire. La participation citoyenne ne s'arrête pas à la remise d'un rapport : elle continue dans le temps.

L'Assemblée Citoyenne de Charleroi — Mai 2026





MAISON
DE LA PARTICIPATION
ET DES ASSOCIATIONS