

FORMATION DES ASSISTANTES SOCIALES DE L'ASBL PROMOTION FAMILLE DE CHARLEROI IMPLIQUEES DANS LA GESTION DES EPICERIES SOCIALES.

3 modules:

1^{er}: Introduction aux critères de changement de comportements par M. Arnaud PETRE

2^{ème}: Méthodologie de construction de projet (Animation et/ou campagne d'info) par l'ASBL Culture et Santé

3^{ème}: Messages d'Education nutritionnelle: représentation, limites et alternatives par Julie HAYETTE (Promusport/Infor Santé) et Michèle LEJEUNE (Service Santé Ville de Charleroi)

Objectifs de la formation:

- Permettre aux AS de construire, planifier et réaliser des actions d'éducation nutritionnelle pour leurs bénéficiaires
 - Comprendre et identifier les mécanismes de changement de comportement (quelque soit celui-ci)
 - Identifier et organiser la ou les méthodes d'actions permettant le changement de comportement
 - identifier les principaux freins aux changements de comportements notamment alimentaires et proposer des pistes de solutions.
-

Objectifs de la séance 1er:

- *Comment changer les comportements?*
- *Rôle des émotions dans le changement de comportement, notamment alimentaires.*
- *Une approche neuroscientifique et de la psychologie de l'engagement .*

Méthode de travail appliquée en séance:

Conférence et débat 3h

Critères d'évaluation:

Matériel logistique nécessaire:

Video projecteur pour pc

Documents à reproduire avant la séance:

Pdf de la présentation et document de synthèse seront remis sur place

FORMATION DES ASSISTANTES SOCIALES DE L'ASBL PROMOTION FAMILLE DE CHARLEROI IMPLIQUEES DANS LA GESTION DES EPICERIES SOCIALES.

3 modules:

- 1^{er}: Introduction aux critères de changement de comportements par M. Arnaud PETRE
- 2^{ème}: **Méthodologie de construction de projet (Animation et/ou campagne d'info) par l'ASBL Culture et Santé**
- 3^{ème}: Messages d'Education nutritionnelle: représentation, limites et alternatives par Julie HAYETTE (Promusport/Infor Santé) et Michèle LEJEUNE (Service Santé Ville de Charleroi)

Objectifs de la formation:

- Permettre aux AS de construire, planifier et réaliser des actions d'éducation nutritionnelle pour leurs bénéficiaires
- Comprendre et identifier les mécanismes de changement de comportement (quelque soit celui-ci)
- Identifier et organiser la ou les méthodes d'actions permettant le changement de comportement
- identifier les principaux freins aux changements de comportements notamment alimentaires et proposer des pistes de solutions.

Objectifs de la 2ème séance:

Construire et animer une action de promotion de la santé, autour de la question de l'alimentation avec des publics cumulant des facteurs fragilisants (revenus, maîtrise de la langue écrite voire de la langue française,...).

Méthode de travail appliquée en séance:

- Partir des préoccupations des personnes en formation.
- La formation s'articulera autour de découverte d'outils soutenant les pratiques dans des contextes d'ISS.
- Questionner les représentations en promotion de la santé, autour de l'alimentation (support méthodologique remis aux participants « Questionner les représentations sociales en promotion de la santé »). Prendre en compte les multiples dimensions de l'alimentation et de son rapport à la santé.
- Mobiliser des personnes autour d'un projet collectif. Illustré par le projet mené avec une association d'Anderlecht « Crickx, histoire d'un projet collectif ». Comment éveiller et soutenir la mobilisation d'un groupe autour d'une préoccupation commune.
- Développer l'esprit critique et prendre conscience de ce qui influence nos choix en matière d'alimentation. Présentation et découverte de deux outils d'animation : « Tentations en rayon » et « Des slogans dans nos assiettes ».

Matériel logistique nécessaire:

Tableau blanc. (on apportera notre petit matériel d'animation).

Flipsharp

Projecteur (Power point), si possible.

Documents à reproduire avant la séance:

Questionner les représentations sociales en promotion de la santé : remis aux participants par nos soins.

Crick, histoire d'un projet collectif : remis par nos soins aux participants

Quelques fiches du glossaire. >> on reproduira nous-même.